

劳守裕

杭州师范大学·电子商务专业·2027届

求职方向：数字营销管培生 | 增长营销方向

2393415881@qq.com

杭州师范大学电子商务专业2027届，拥有亚马逊、美客多及海外达人营销等实战经历。实践中积累了关键词研究、搜索内容优化、邮件触达、数据跟踪与运营提效经验。习惯通过数据和工具发现问题、优化流程，希望进一步深入SEO、AI搜索、内容营销与用户增长方向。

02 核心能力

关键词研究与搜索优化

基于平台热搜词和竞品内容建立2000+关键词词库，按照搜索量、竞争度和相关性分类，并应用于标题及产品信息优化。

产品搜索排名从第5页提升至第2页。

内容与用户触达

通过海外达人数据平台筛选300+目标达人，根据粉丝规模、互动率和品类匹配度筛选50位目标对象，并通过个性化邮件完成定向触达。

50封邮件获得40%回复率，并最终推动30位达人建立合作。

数据分析与增长优化

使用Excel建立订单、销售额及备货跟踪表，通过VLOOKUP、数据透视表和条件格式实现多维度运营数据统计，为运营调整和备货决策提供依据。

工具与流程提效

针对重复性运营工作建立标准化内容模板，搭建5套详情页文字模板并应用于300+ SKU。

单个产品上架时间从30分钟缩短至10分钟。

03 实习与项目经历

美客多店铺运营实习 | 搜索内容优化方向

2026.03 - 2026.06

- 围绕汽配核心SKU搭建2000+关键词词库，从美客多后台热搜词及竞品标题提取关键词，并按照搜索量、竞争度和相关性进行三级分类。
- 将高相关、高频关键词应用于产品标题和Bullet Points优化，并持续观察产品搜索位置变化，产品搜索排名由第5页提升至第2页。
- 建立5套产品图片模板，覆盖场景图、产品细节及尺寸信息，并复用于80+ SKU，使图片制作效率提升60%。
- 结合关键词和内容优化持续迭代Listing。实习期间店铺日均订单由约200单提升至400单，3个月累计订单增长150%。

日均订单200-400单

3个月累计订单增长150%

海外达人邮件触达与内容合作项目

2024.10

- 使用海外达人数据平台抓取300+ TikTok达人数据，以粉丝量1万-10万、互动率>5%、品类匹配度为筛选条件，确定50位目标达人。
- 根据达人内容特点撰写个性化合作邀约邮件并完成50次定向触达，获得20位达人回复，邮件回复率40%。
- 围绕合作条件进一步沟通10%-15% CPS佣金比例以及视频脚本、产品展示角度和发布时间，最终推动30位达人建立合作。
- 合作达人累计产出带货视频，播放量10万+，带动店铺订单增长20%。

50次邮件触达，40%回复率

30位达人合作，10万+播放量

亚马逊店铺运营实习 | 内容与数据优化

2025.07 - 2025.09

- 通过竞品产品、价格、内容和市场表现分析筛选新品机会，确定3个新品类进行上架测试。
- 针对300+ SKU重复性上架工作建立5套详情页文字模板，将单个SKU内容整理及上架时间从约30分钟缩短至10分钟。
- 根据平台搜索关键词及产品卖点持续优化Listing标题、关键词和主图，提高产品搜索曝光和页面内容质量。
- 使用Excel搭建订单跟踪表，自动统计日订单、销售额及备货量，为发货和库存决策提供数据支持。

日均订单100-200单

店铺访问量提升3000+

电子商务三创赛 | 数字营销与商业分析项目

2025.01 - 2025.06

4人团队负责人

- 主动筛选并联系5家跨境电商企业，其中3家回复，最终获得2家企业真实运营数据支持。
- 基于企业真实店铺数据分析产品、运营及营销问题，并完成商业项目分析报告。
- 围绕选品及视频广告提出优化方案，其中2条建议被企业采纳。
- 统筹4人团队分工、项目进度、报告整理及最终路演。

省级二等奖

2条优化建议被企业采纳

04 专业技能

关键词与搜索优化

- 关键词研究
- 竞品内容拆解
- 关键词分类
- 平台搜索内容优化
- 搜索排名跟踪

已有Marketplace Search实践，正在向SEO方向延伸。

数据分析

- Excel
- VLOOKUP
- 数据透视表
- 条件格式
- 订单数据跟踪
- 销售数据复盘

内容营销

- Listing内容优化
- 产品卖点提炼
- 产品图片规划
- 达人合作内容沟通
- 视频脚本沟通

用户触达

- 目标达人筛选
- 邮件触达
- 合作转化
- CPS合作沟通

工具与效率

- 模板搭建
- 流程标准化
- 信息整理
- 数据表自动统计

基础能力

- 英语 CET-4
- 计算机二级

05 持续学习与关注

SEO

GEO / AI Search

内容营销

EDM

用户增长

AI营销工具

06 教育背景

杭州师范大学

电子商务专业

相关课程

- 跨境电商实务
- 视觉营销
- 国际贸易
- 数据分析基础

证书

- CET-4
- 计算机二级

2023 - 2027